

# Cebolinha

MAURICIO DE SOUSA

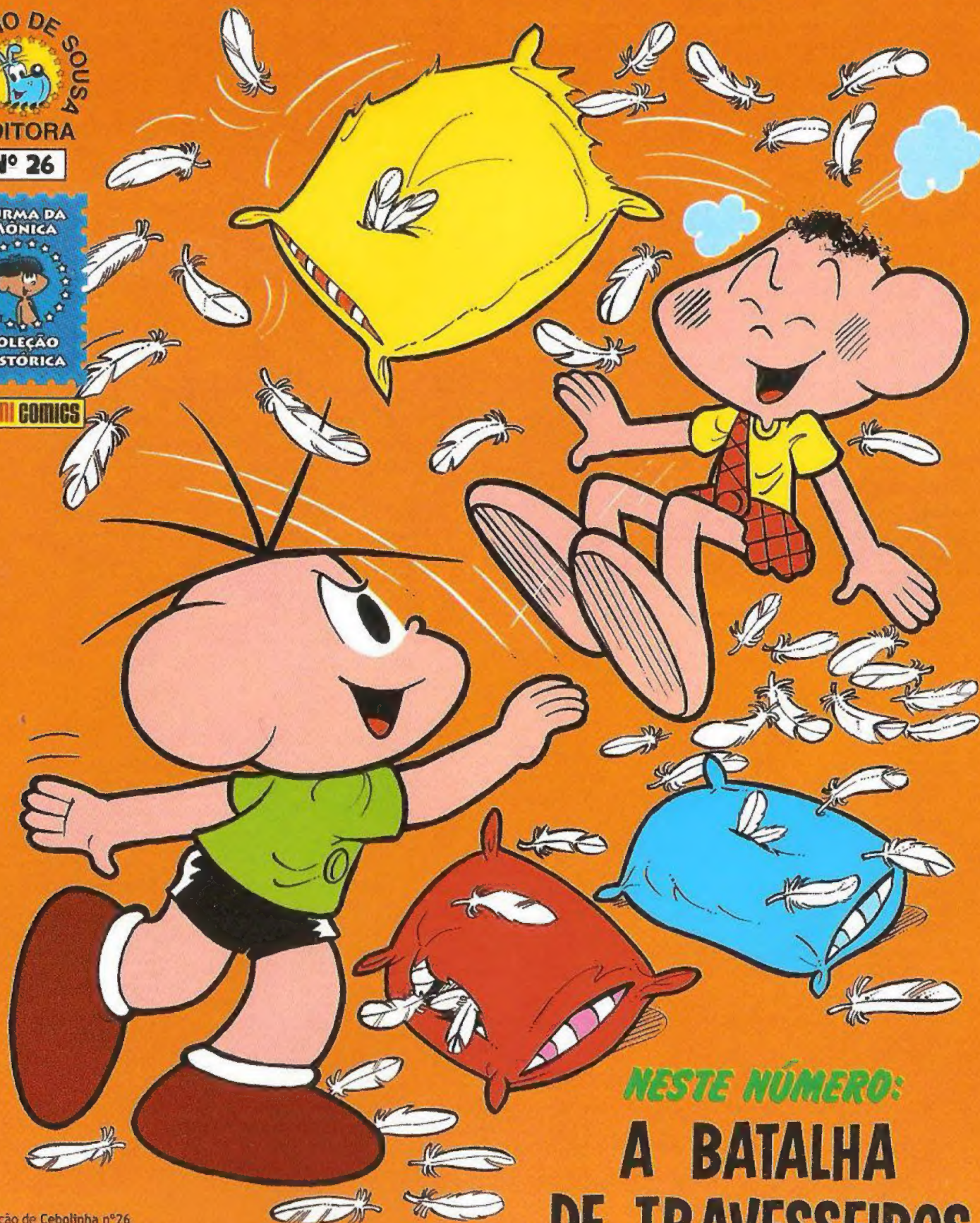
EDITORA

Nº 26

TURMA DA  
MÔNICA

COLEÇÃO  
HISTÓRICA

panini COMICS



**NESTE NÚMERO:**  
**A BATALHA**  
**DE TRAVESSEIROS**

Esta edição de Cebolinha nº26  
é parte integrante da caixa Turma  
da Mônica Coleção Histórica - Vol. 26,  
e não pode ser vendida separadamente.

MAURICIO



Todos os modelos podem ser encontrados nas variações: Monocromático, Pintado, Glitter, Glow in the Dark e podem não corresponder exatamente às cores impressas no anúncio. Imagens meramente ilustrativas.





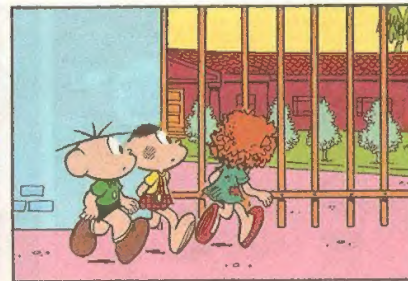








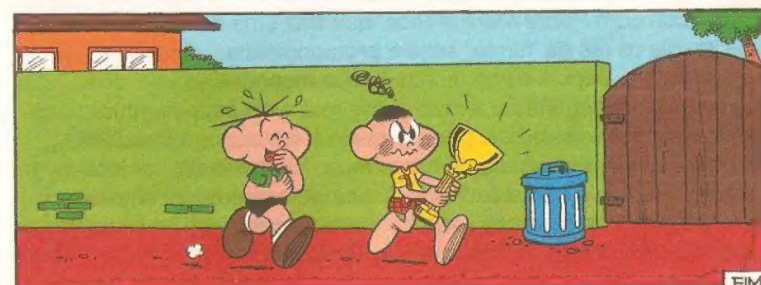














# Arquivos

## do MURICIO

texto: Paulo Back



O gibi número 26 do Cebolinha custou Cr\$ 2,50 em fevereiro de 1975. Estranhamente, a capa traz uma cena de *A Batalha de Travesseiros*, que não seria a principal história da revista. Este pôsto ficou com *Pobre Menina Rica*, que traz uma dúvida que até hoje assola os fãs da Turma: seria a protagonista a... Cascuda? Há controvérsias. Depois disso, nunca houve menções ao fato de a Cascuda ser milionária ou ter um nome real. Mas esta aventura pode ter sido a inspiração para a personagem. Além disso, a Cascuda, embora sujinha, é chegada num banho, ao contrário do namorado Cascão. E você, o que acha? Vale observar também que alguns diálogos do Cebolinha e do Cascão, embora choquem os bons costumes hoje, eram piadas normais na época.



**Canto Vazio** – Eis que o Rei Leonino, todo-poderoso da Turma da Mata, usa todo o seu despotismo para se livrar de... um canto vazio. Com ares de fábula, esta é uma típica historinha dos anos 70, com humor ácido e temas inusitados.



**D**ifícil saber por que a capa faz alusão à aventura *A Batalha de Travesseiros*. Provavelmente, um replanejamento tenha jogado a historinha da menina rica para a abertura, até pela força da trama, e deixado esta mais para frente. Decisões como essa acontecem, porém, neste caso, deve ter sido tão em cima da hora que não deu tempo de alterar a capa.





**E**scrita por Marcio Araujo, irmão de Mauricio, *Um Conselho Jóia* é daquelas histórias em que o texto corre conforme as coisas vão se desenvolvendo, sem ter uma trama específica. Esse método, bastante utilizado nas aventuras do Louco, desta vez, se mostra eficaz também com Bidu e Bugu.



**E**m *Contra as Feras*, há um cachorro azul e outro vermelho. Os personagens animais do Mauricio sempre tiveram cores inusitadas. Azul, verde, amarelo, laranja... com o tempo, essa "estilização" foi sendo deixada de lado e tanto o traço como os tons passaram a ter um perfil mais realista, como o Mingau, o gatinho da Magali.



## TURMA DA MÔNICA COLEÇÃO HISTÓRICA

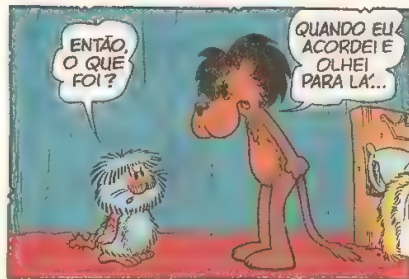
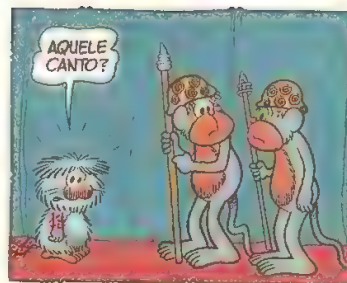
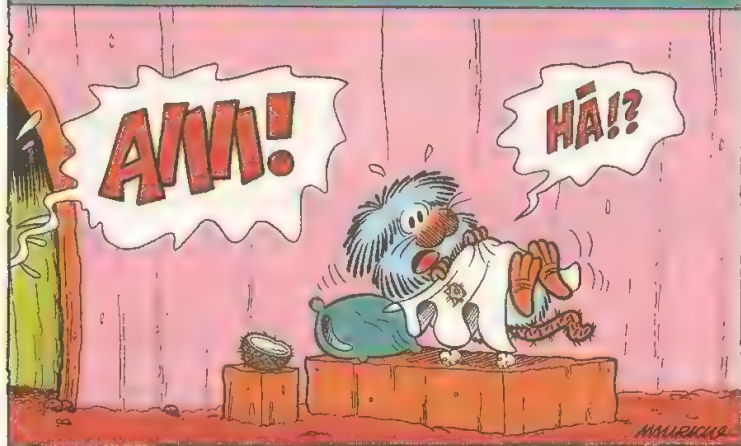


**PARA SE  
DIVERSIFICAR E  
GUARDAR  
PARA  
SEMPRE.**

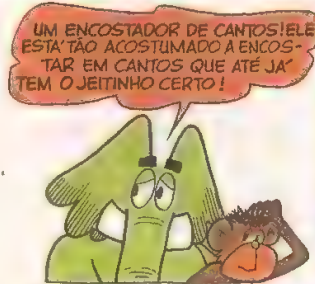
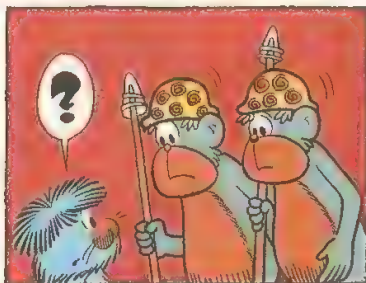
**PANINI COMICS**  
© MSP - BRASIL / 2010



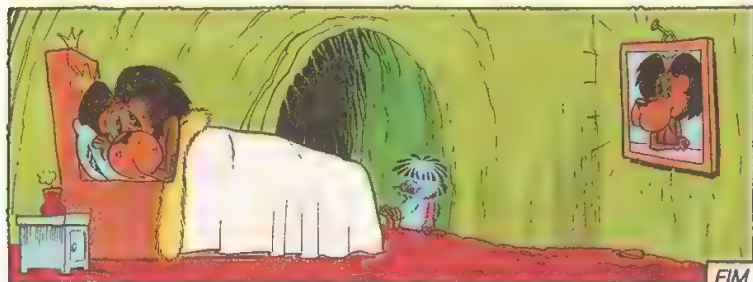
# O CANTO VAZIO



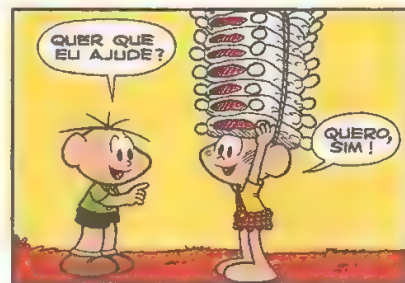




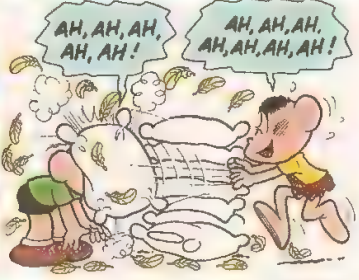
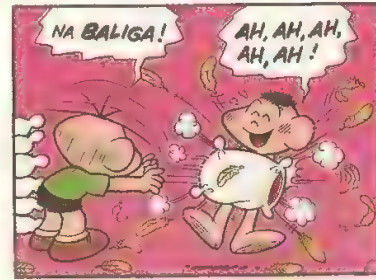
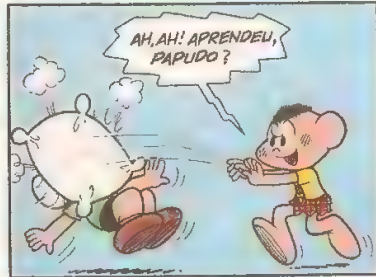
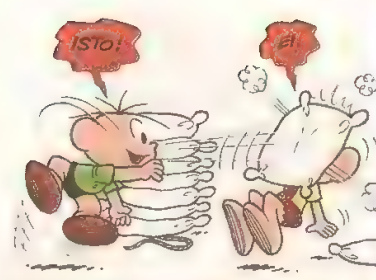
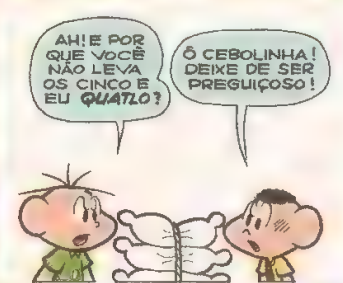




# Cebolinha A BATALHA DE TRAVESSEIROS

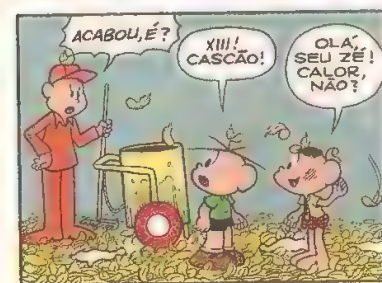
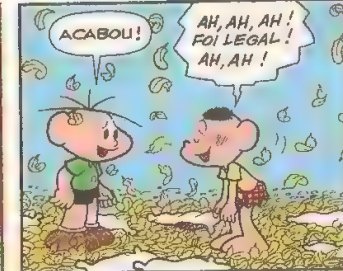
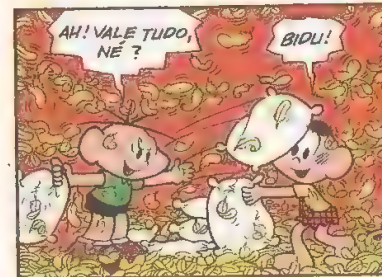
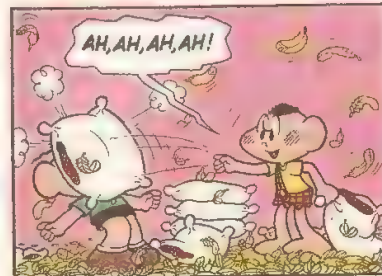
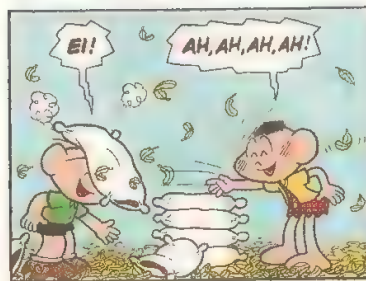
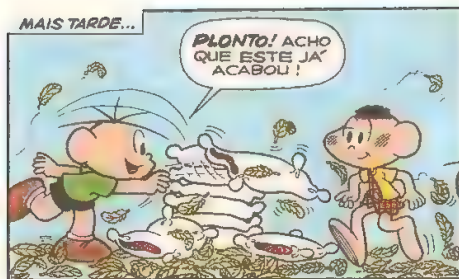








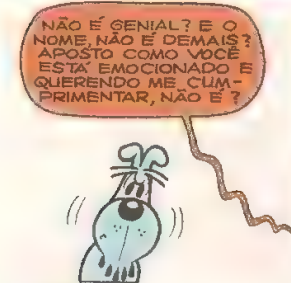
MAIS TARDE...







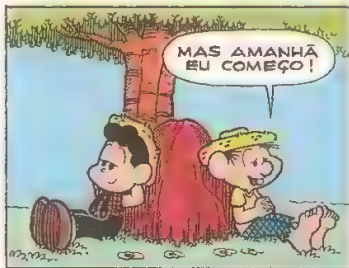
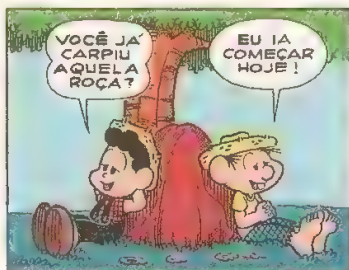
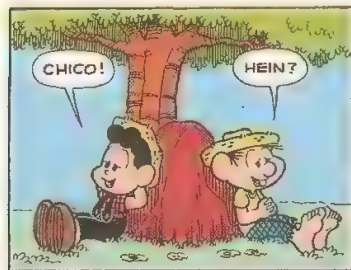






# Arquivos

texto: Paulo Back



Observe que toda a "ação" de *Papinho Bom, Esse!* se passa no mesmo cenário. E mais: sempre com o mesmo desenho na história inteira. Exceto pelos olhos e bocas do Chico Bento e do Zé da Roça, toda a arte foi duplicada e repetida. Economia de trabalho para o desenhista e o arte-finalista, mas nem um pouco para o letrista.



Antes do Ronaldinho Gaúcho e até mesmo do Pelé, eram Cebolinha e Cascão que protagonizavam as historinhas de futebol. O sujinho era o craque e sempre levava a melhor. Ele era o ídolo, enquanto Cebolinha fazia a figuração, como acontece em *A Bola Nova*. Vale notar que o Cascão menciona Leão, que nos anos 70 era o goleiro titular da Seleção Brasileira.



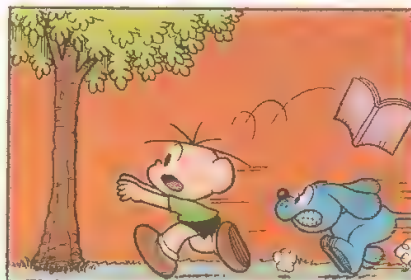
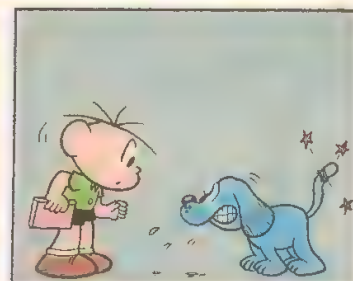
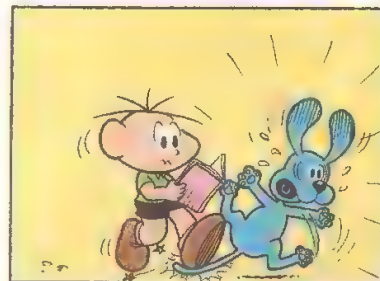
*Teste Final* é uma história extremamente machista para os dias atuais. Mas, naquela época, o jeito era acreditar que Piteco era um homem das cavernas e, na pré-História, tudo era possível, inclusive ter esse tipo de mentalidade...



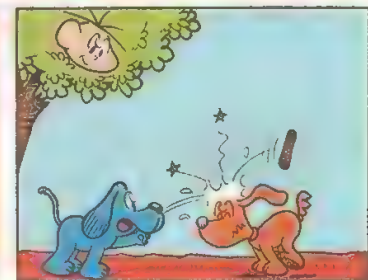
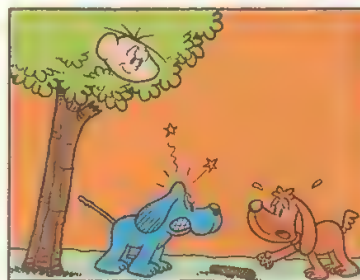
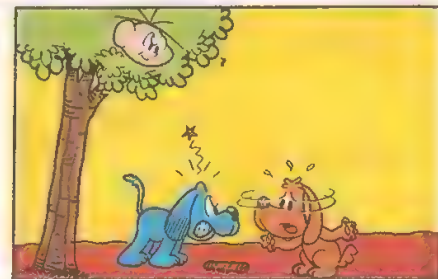
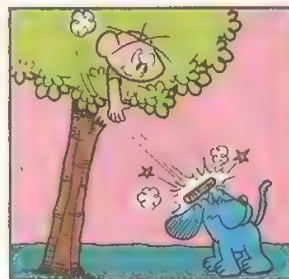


**E**mbora em *Mônica 1*, a primeira historinha se passe num clubinho, foi só em *O Clubinho* que Cebolinha e Cascão tiveram a ideia de fundar essa “organização” só de meninos. Como em quase todos os roteiros de Marcio Araujo, há muitos diálogos nonsense, gags e competição entre os dois amigos. O que os meninos não esperavam é que o tal clubinho ainda levaria um tempo para ser fundado... pelo menos não seria nesta história.

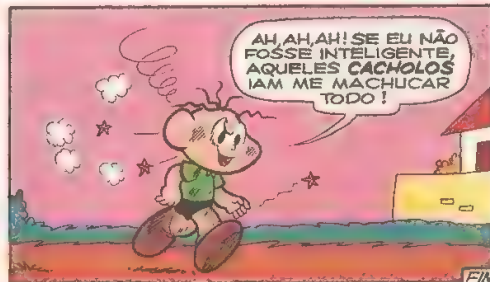
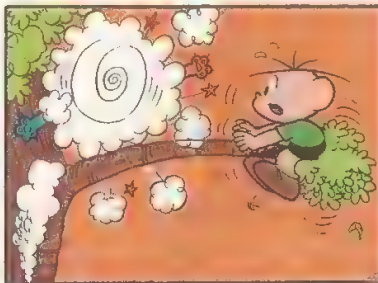
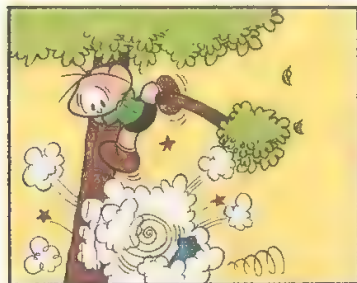
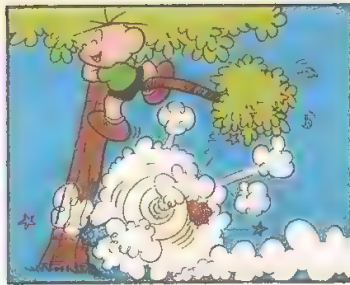
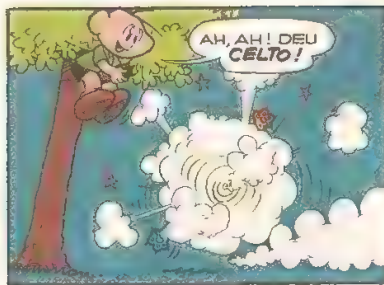
**E**sta edição trouxe apenas uma propaganda relacionada aos personagens de Mauricio de Sousa: a de uma etiqueta bordada do Bidu que vinha como brinde na revista *Mônica* daquele mês de fevereiro de 1975.



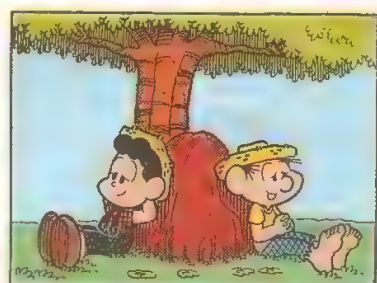
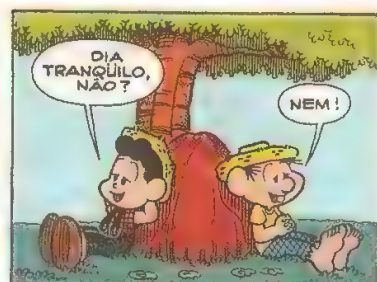




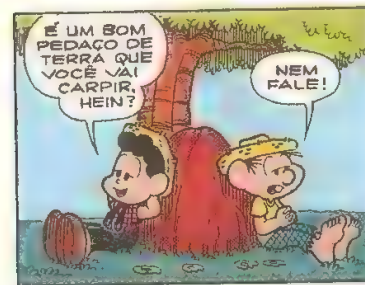
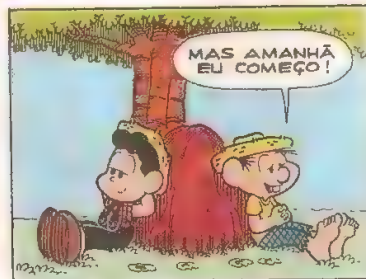
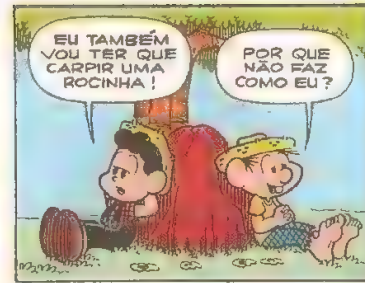
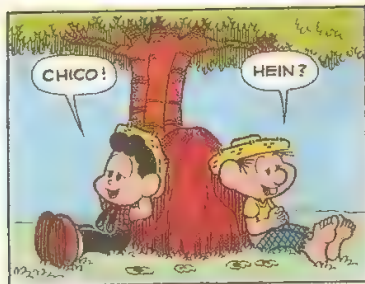




# CHICO BENTO PAPINHO BOM, ESSE!





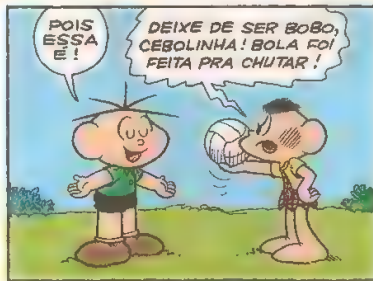
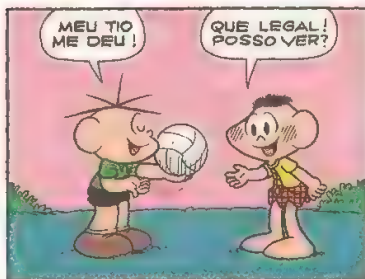




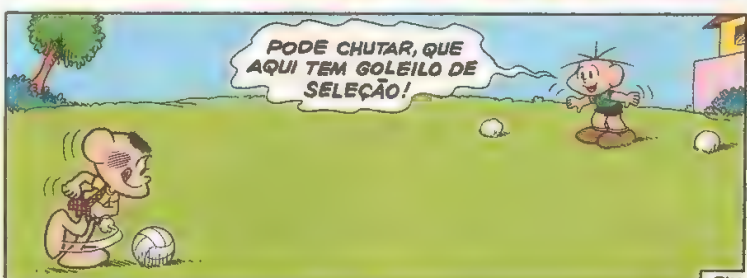
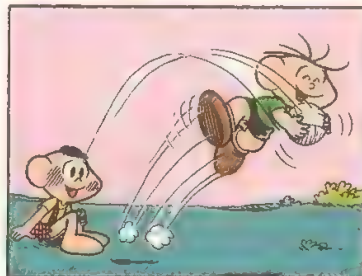
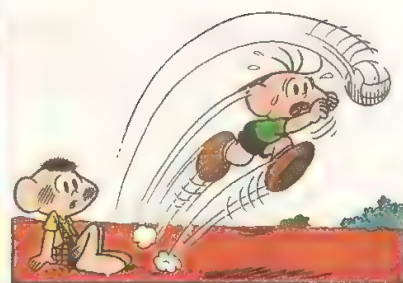
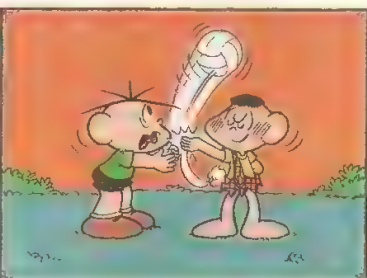
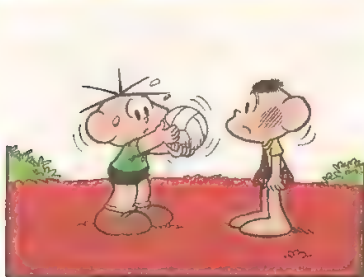
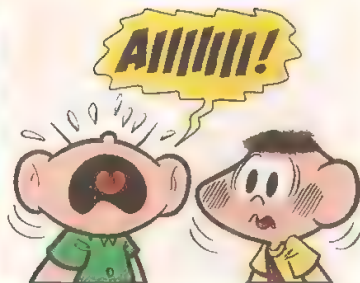




# Cebolinha em A BOLA NOVA



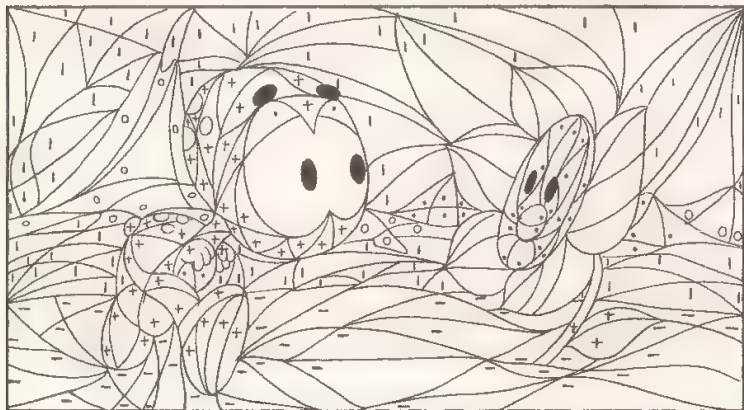






# PASSATEMPO

AQUI ESTÁ UM PASSATEMPO PRA VOCÊ SE DIVERTIR USANDO LÁPIS DE CORES. PINTE OS ESPAÇOS ASSINALADOS, OBSERVANDO A SEGUINTE INDICAÇÃO: AMARELO (+), VERDE (+); ROSA (o); LARANJA (-); AZUL (I). BOM DIVERTIMENTO.



NOSSOS QUATRO AMIGUINHOS ESTÃO QUERENDO PISCAR A MESMA COISA, MAS SÓ UM CONSEGUIRÁ. VOCÊ PODERÁ ENCONTRAR O NOSSO VENCEDOR, SEGUINDO A LINHA CERTA COM A PONTA DE UM LÁPIS OU DE UMA CANETA. NÃO VALE COMEÇAR PELO ANZOL QUE JÁ ESTÁ FISCANDO E SIM PELO CANIÇO. SE NÃO ACERTAR NA PRIMEIRA, TENDE A SEGUNDA, TERCEIRA E ASSIM POR DIANTE...

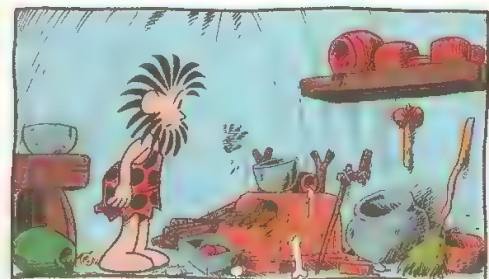
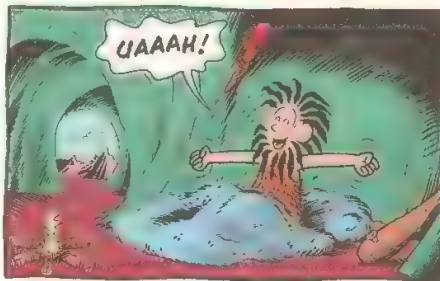
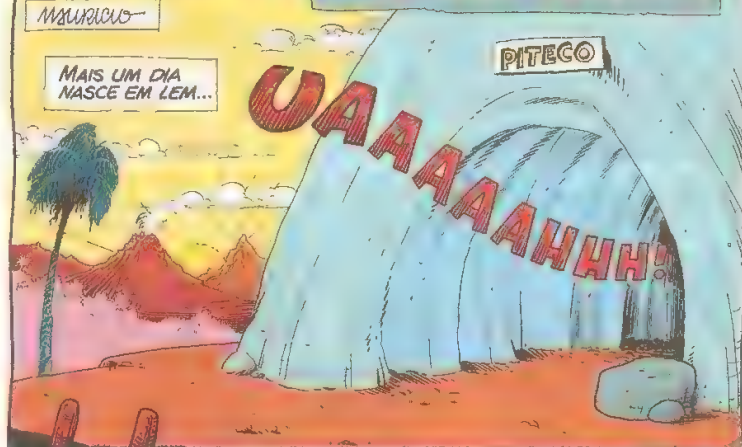


## PITECO

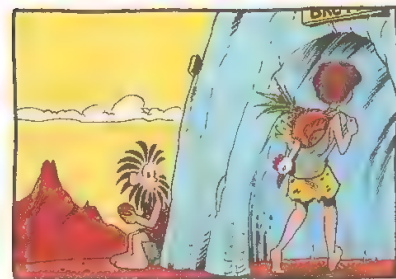
## O TESTE FINAL

MAURICIO

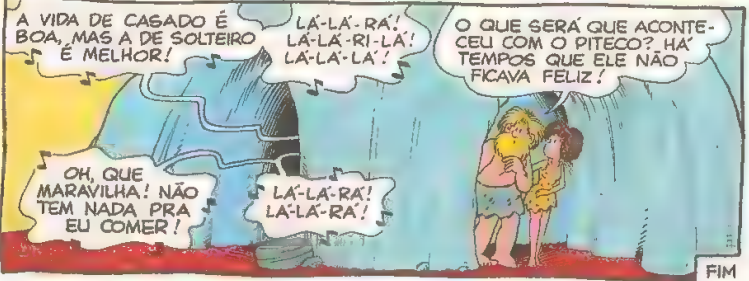
MAIS UM DIA NASCE EM LEM...











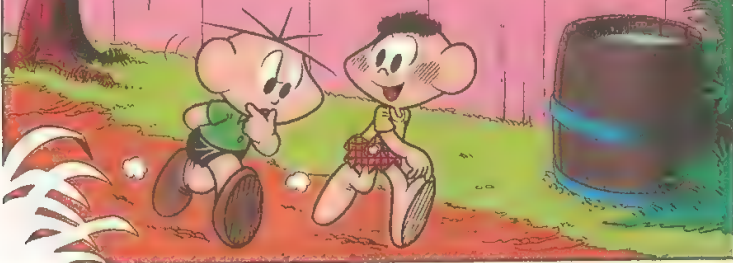


# O CLUBINHO

MURICU

SABE, CASCÃO, ESTIVE PENSANDO E...

AH! VOCÊ COSTUMA FAZER ISSO, É?

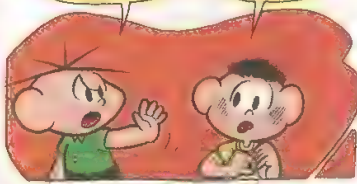
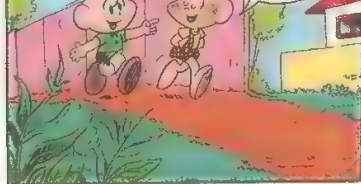


PUXA! COMO VOCÊ É ENGLACADINHO, CASCÃO!

OBRIGADO! MAS SE NÃO FOSSE VOCÊ PRA ME INSPIRAR, EU NÃO SERIA TANTO!

CASCÃO! SE VOCÊ CONTINUAR COM ESSA GOZAÇÃO, NÃO DEIXO VOCÊ ENTLAR NO CLUBE!

CLUBE? QUE CLUBE?

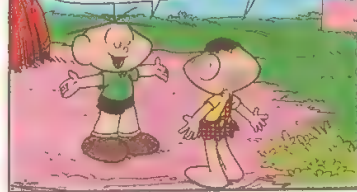
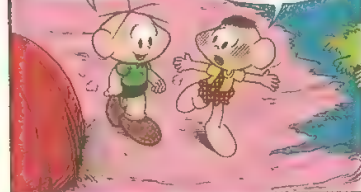


ELA SOBLE ISSO QUE EU ESTAVA PENSANDO!

SERÁ QUE VOCÊ PODERIA EXPLICAR MELHOR?

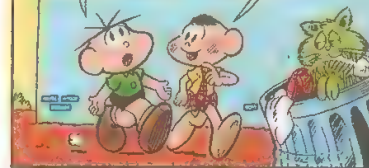
BEM... ESTOU COM VONTADE DE FAZER UM CLUBE PRA NOSSA TULMINHA!

UM CLUBE PRA NÓS? POR QUÊ?



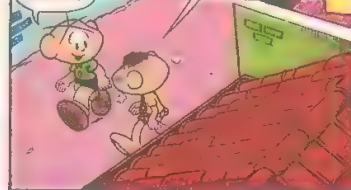
OLÁ! TODAS AS TULMINHAS TÊM CLUBINHO! POR QUE NÓS NÃO TEMOS?

É! VOCÊ TEM RAZÃO!



ENTÃO VOCÊ ACHA QUE FAZER UM CLUBE É UMA BOA IDEIA?

CLARO! AFINAL, O QUE É BOM PRA ELLES DEVE SER BOM PRA NÓS!



BEM... AGORA TEMOS QUE ESCOLHER O LOCAL!

QUE TAL PERTO DO DEPOSITO DE LIXO?

LÁ É LEGAL!



CASCÃO! NÃO ME VENHA COM ESSAS SUAS IDEIAS BOBAS!

IDÉIA BOBA SERIA SE EU FALASSE PRA FAZER PERTO DO RIO!



POIS ELA ISSO MESMO QUE EU ESTAVA PENSANDO! DAI, EM DIA DE CALOR, OS SÓCIOS PODELIAM...

EU, COMO FUNDADOR, NÃO ACEITO TAL PROPOSTA!



E! O FUNDADOR SOU EU!

VOCÊ APENAS DEU A IDEIA! QUEM LEVOU A IDEIA PRA FRENTE FUI EU!



CASCÃO! SE CONTINUAR NOS DISCUTINDO O CLUBE NUNCA SERÁ FUNDADO!

É FÁCIL PARAR A DISCUSSÃO CONCORDE COMIGO!

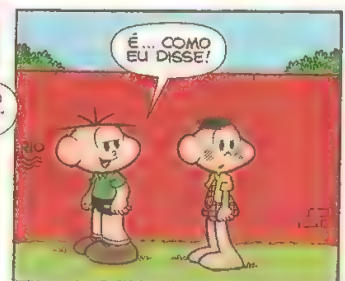
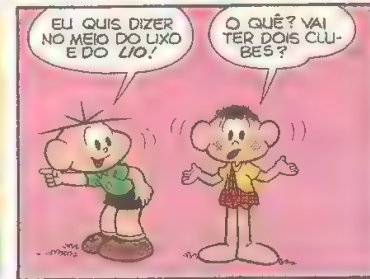


ESSA NÃO! PERTO DO DEPÓSITO EU NÃO QUERO O CLUBE!

E PERTO DO RIO QUEM NÃO QUER SOU EU!











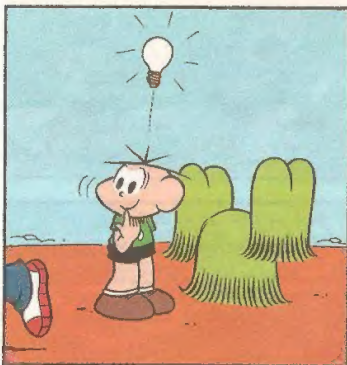












# PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.  
 Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins  
 Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra  
 Diretor de Operações e Editorial: Ivam Alade Faria  
 Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

## TURMA DA MÔNICA COLEÇÃO HISTÓRICA **Cebolinha**

Nº 26 - Novembro de 2011

### EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Meiri Rosa  
 Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi  
 Designers: Henrique Ozawa, Jacqueline de Lima, Manuel Hau  
 Diagramador-assistente: Felipe Barros

### COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva  
 Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto  
 Publicidade: Riis Comunicação - Inocência Vieira, Rubens Fukui  
 Tel. (11) 3062-0951 / 3080-0738 - comercial@riis.com.br / www.publpanini.com.br  
 Assessoria de Comunicação: Litara - imprensa.panini@litara.com.br

### IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

### DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Keniti Shimomoto, 1678,  
 sala A, CEP 06945-390 - Osasco - SP

Cebolinha é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente.  
 Administração, Redação e Publicidade: Alameda Casagó, 425 - Centro Empresarial Tamboaré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1975, 2011 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: novembro de 2011.



### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa  
 Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer  
 Diretoria: Alice K. Takeda, Mônica S. e Sousa, Yara Mausa Silva  
 Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matrizes), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Gradiano (recomposição de originais), Ivana S. Tomianga (Cor), Luciano Sigol (Coordenação de Computação Gráfica), Miriam Mello e Sojaige M. Lemes (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauroisousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa  
 Rua do Curume, 745 - Bloco F - Lapa  
 São Paulo - SP - CEP 05095-001  
 Tel.: (11) 3813-6000

© 1975, 2011 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br  
 email: rsp@turmadamonica.com.br

**Disk  
 Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu fornecedor, levando cópia da capa, desde que esteja disponível, antes prazo da próxima edição.

### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h  
 São Paulo (11) 3512-9444  
 Rio de Janeiro (21) 3512-9614  
 Belo Horizonte (31) 3508-9416  
 Curitiba (41) 3812-9714  
 Florianópolis (48) 4052-8636  
 Porto Alegre (51) 4053-8889  
 Brasília (61) 3246-7014  
 Goiânia (62) 3412-1003  
 Salvador (71) 4052-8340

Internet: www.asasimonica.com.br  
 Fax: (11) 3845-0399

COLEÇÃO PRIMAVERA 2011 TURMA DA MÔNICA.

COM a BRANDILI,  
 VOCÊ VIRA a  
 PERSONAGEM  
 MAIS BONITA  
 DA HISTÓRIA.



**TURMA DA  
 Mônica**

**brandili**  
 criança bonita todo dia

Participe:  
 brandili@brandili.com.br



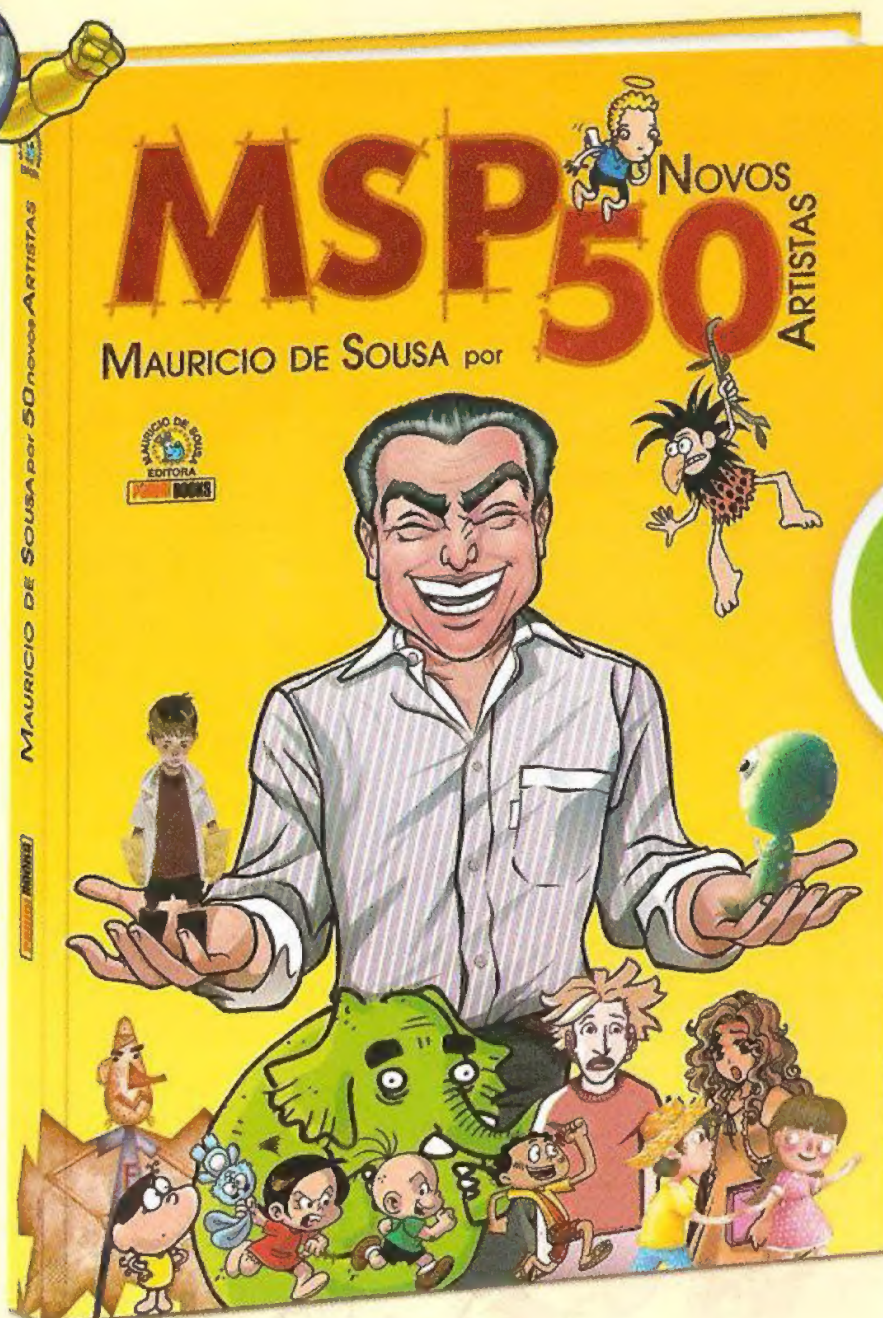
Loja fábrica (Apiúna/SC), Shopping Parque Dom Pedro (Campinas/SP), Shopping Aricanduva, Shopping Ibirapuera, Shopping Interlagos (São Paulo/SP) e lojas multimarcas de todo o Brasil.

www.brandili.com.br www.brandili.com.br/fojavirtual www.blogmodofantim.com.br



1

Uma coletânea imperdível com cinquenta talentos do quadrinho e do desenho de humor brasileiros, apresentando suas versões dos personagens clássicos de Mauricio de Sousa. Uma grande e divertida homenagem que todos os fãs vão adorar!



[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)